

人間関係学科 社会学専攻

指導教員

荒井 芳 廣

空気を読むこととツルむこと ―現代日本人のコミュニケーション再考―
女性と喫煙
女性の“読むメディア”の多様化
松尾スズキにおける大人の定義 ～現代社会の大人像～
アジアにおける日本の現代音楽シーン
～L'Arc-en-Cielの音楽活動から見えてくるもの～
現代社会における環境問題を考える
―ひきちガーデンサービスとNPOケナフを例に
茶道を担う人々の変遷とこれから
チンドン屋の地域宣伝 ―富山チンドンコンクール―
女性とスポーツ ―その歴史と経済効果―
物語性のある広告について
佐藤可士和のアートディレクション方法論序説
―社会におけるデザイナーの役割―
高まり続ける女性の美意識

指導教員

石 田 光 規

仕事と子育ての両立 ―M字型就労の視点から―
化粧品から見る消費社会論
ネットと人間関係 ―情報化社会のネット介入による若者の人間関係の変化―
外国人労働者 ―定住者との共生―
社会の心理主義化
二次元消費者独自の世界観形成
日本におけるサッカーファンの意識 ―サポータの視点から―
女性の情報行動
広告からみる子ども像の変化
教育の地域間格差

指導教員

伊 藤 美 登 里

女性の結婚観 ～テレビドラマの分析から～
1990年代以降における女性の美の変遷
食生活の変容について
子どもの価値の変化 ―子供服から見た親子関係―
現代社会の子どもたち ―学力低下を誘発する要因とは―

青少年の生活構造と性意識の変容
現代のファッションから見る若者たちのコミュニケーション
ファッションナブルな身体像
化粧文化 ～人はなぜ化粧をするのか～
若者たちのコミュニケーション ～大学生が抱える人間関係～
社会の構造変化と女性のライフコース
若者における自分らしさ ―社会との関係性―

指導教員

大 出 春 江

子どもの放課後
墓を捨てる
親子関係からみる現代の子ども観
生殖補助医療に揺れる親子観
家族・結婚観と女性の生き方の変遷 ―女性教育者と現代人の視点から―
母性保護論争
若者にとっての『新世紀エヴァンゲリオン』
腐女子 ―彼女たちは何を求めているか―
LOHASの可能性
現代における友人関係
ファッションの低年齢化
働く女性をめぐる環境

指導教員

久保田 滋

政党政治と有権者の態度変容 ―日本は二大政党へ向かうのか―
下北沢の都市再開発と反対運動
お土産の社会学
若者たちの貧困
消費から見る世代と社会的格差
キャバクラ・ホストクラブで働く若者たち

指導教員

小 谷 敏

ルイ・ヴィトンと日本人 ～1970年から現代まで～
我が町葛飾 ～女性の視点を通して～
小学校教師は見た！ ～現代教育への一考察～
「お笑い」を目指す若者たち
現代感情労働論 ―サービス業を中心として―

ブッシュの戦争を考える ー華氏911を中心としてー
クレヨンしんちゃん論 ～嵐を呼ぶモーレッツ！オトナ帝国の逆襲の分析～
通信販売の社会学
Jリーグの社会学 ～チームを支えるスポーツボランティア～
「ユースフォビア」はなぜ生まれたか 少年犯罪についての一考察
太りゆくアメリカ・やせゆく？日本

指導教員

鄭 映 恵

日系ブラジル人が日本で暮らすということ
性的自己決定権と介助
親が早期教育に手を出す理由 ～不安と子育ての仲間づくり～
カワイイということ
腐女子 ～隠された世界～
「男装喫茶」は女性のホモソーシャリティなのか？
女性の起業～自己実現を目指して～
ニューハーフという生き方
母親が楽しい子育てをするためには
女子大生の結婚観
女性のライフステージによる化粧の変容
流行現象と若者 ーメディアの多様化の中でー

指導教員

干 川 剛 史

時代の変化といじめ問題
住宅とインテリアの社会学
結婚について ー未婚化・晩婚化をどう乗り越えていくかー
人間とペットとのかかわり
晩婚化・未婚化からわかる現代女性の結婚観
葬送の変遷と社会的背景
世界に誇る日本のマンガ・アニメ文化
少子高齢社会の住まい
携帯電話と未成年者
障害者をめぐる人間関係と社会