

人間関係学科 社会学専攻

指導教員

荒井 芳 廣

女子大生の年中行事に対する意識  
サッカーくじと都市の活性化  
環境音楽について 一人に癒しを与える音楽の効果—  
モータウンサウンドとデトロイト  
メディアにおける海賊のイメージについて  
英国から生まれた植物文様の系譜  
20代女性がイメージする死後の世界  
日本におけるボサノヴァの受容 ～ブラジルで生まれ日本に浸透するまで～  
ユニバーサルデザインのまちづくり ー身近な事例からー

指導教員

石田 光 規

自転車と都市 ー自転車利用の促進と自転車を中心としたまちづくりー  
現代社会における結婚への意味づけ ー世代の変化に着目してー  
香り、匂いの変遷から社会の変化を探る：文学作品の香りに着目して  
東京を見る ～出身地域による違い～  
百貨店からみる消費社会  
インテリアから見る生活の質  
人はなぜブランドを求めるのか  
現代社会の人間関係  
現代における目的の多様化から見る観光の楽しみ方  
機会格差 教育達成に与える要因  
個人化する社会における円満な親子の実態

指導教員

伊藤 美登里

女性における結婚観の変化  
笑いの功名  
産業革命の中の児童文学 ーイギリスを中心としてー  
食生活の変遷 ー母親の食事に対する意識の変化ー  
男性の育児参加について  
癒しの期間 死別の悲しみからの立ち直り  
現代大学生の大学観  
女性の恋愛観と結婚観の変遷について  
高齢を生きる ー都市型高齢者の余暇活動と地域ネットワークー  
日本におけるしつけの変遷と現状

「女性らしさ」について  
人を惹きつけるディズニーテーマパーク

指導教員

大 出 春 江

出会いと結婚の歴史と現在  
産科医療の現場 ―女性の視点と医療制度から―  
血液型性格判断と若者  
現代社会における食の安全  
経営戦略とブランド力 ～商品に翻弄される消費者～  
現代日本における自殺 ―デュルケーム「自殺論」を読み考える―  
食と健康 ―家族の食卓と一人暮らし学生の食事―  
なぜ非行少年は生まれるのか  
異文化で育つ子どもたち ―帰国子女のインタビューから―  
夫婦別姓と事実婚  
エリクソンの生活史

指導教員

久保田 滋

通販の魅力  
名付けの変容  
靴の社会学 ―靴に秘められた自己像―  
世代と音楽 ―ポピュラーミュージックからみる日本の戦後社会―  
個性化と画一化の中のファッション  
「ドラえもん」の時代 ―1970年代における東京郊外と教育―  
市町村合併と地方自治  
占いの社会学 ―その商品化と個人化―  
チャリティー活動とポピュラー音楽  
診療所における医師－患者関係  
軍隊の中の女性 ―自衛隊とアメリカ軍における現状とその課題―

指導教員

小 谷 敏

日本の農業を考える ～フィールドワークから見えるもの～  
年賀状の社会学 ～若者と世間～  
インテリアからみる若者のライフスタイル  
家を出る若者・出ない若者 ―社会人のインタビュー調査から―  
Mr.Children論 ―歌詞がうつす若者像―  
湯と日本人

若者の結婚観 ー婚活ブームは実在するかー  
生活の中で感じる個人化 ー女性と労働を見るー

指導教員

鄭 暎 恵

お産はメモリアル！！  
現代日本人の多様化する入浴スタイル ー癒しとコミュニティー  
現代家族が再生産する家意識  
若者は自分に合った働き方をいかに見つけられるのか？  
DV家庭における子ども達への影響 ー調査から見える暴力行為への認識ー  
現代日本の大学生にリプロダクティブ・ライツはあるか  
問い直されるアイデンティティ ー秦野市在住の22歳女性から見るー  
一家父長制的制度に抑圧される男らしさ  
ニューカマーの高校進学からみる日本の国際理解教育について  
従軍「慰安婦」問題に対する現代の学生の考え方 ーSEX観の違いー  
子どもの頃における心理的に傷ついた経験が及ぼす影響  
ーライフストーリーからー  
歴史修正主義を通して見る日本教育の問題  
ー子どもたちがのびのび学ぶことのできる教科書とはー

指導教員

干 川 剛 史

公共広告から見る日本の社会  
インターネットと四大メディア  
オタク文化の繁栄 ーメディアが作り上げたオタク像ー  
人間社会とペットの関わりについて  
地上デジタル放送について  
お土産によるまちおこし戦略  
観光と地域再生  
大人になるということはどういうことか ー大人になれない子どもたちー  
女性とファッション雑誌  
ツカファンのコミュニティ形成