

平成29(2017)年度 人間関係学部 人間関係学科 社会学専攻 卒業論文題目一覧

卒業論文題目
プロ野球における観客動員数とファンサービスの関係性
現代の音楽フェス
オンラインショッピングの現状と今後の行方～女子大生が思うオンラインショップの未来～
ディズニー・プリンセスとジェンダー
多様化する性と自分らしさ
若者の食と健康
東洋医学と現代社会
働く日本女性の今後
「女子力」と女性の社会的地位
セクシャルマイノリティと学校教育
日本人の恋愛・結婚意識とその関係性
フリーター・ニートに対するイメージ変化
流行とどう生きるか～ファッションから読みとく流行論～
現代におけるアイドルのあり方～アイドルファンは何を求めているのか～
暴力的なメディアとパーソナリティ形成
東京ディズニーリゾートの経営成功のカギ
情報過多の現代社会を生きる若者の対人ストレス
資生堂の歴史とマーケティング戦略
インターネットの普及とテレビの変容
女性雇用の現状と今後～女性が活躍していく傾向から～
日本の女性アイドル文化—消費行動と経済効果—
ファッション誌の戦略
ケータイのコミュニケーション
日本映画の変容と社会的背景
外国人流入による地域変容と住民の意識—いちょう団地を事例として—
新聞記事に見る同性愛のイメージ変化
K-POPからみる日韓の違いと関係性
地域から見る教育格差—東京都を事例として—
プライバシーを巡る問題意識の考察
女子旅が何故人気になったのか
日本の少子化問題を世界の少子化対策から学ぶ—結婚や子育てに対する意識から—
エンターテインメントとしてのプロレスに真剣勝負は存在するのか
コンテンツツーリズムと現代のまちづくり
子育ての変容
女性の消費とメディア
ファッションとジェンダー～ジェンダーレス男子誕生の背景を探る～
ペットとの共生
若者のライフスタイルに密接するSNS
食品ロスの削減とフードバンクの取り組み
化粧の機能と美的価値基準
東京ディズニーランドが私たちにもたらすもの
小学生の外遊びの変容
贈答行動と本音～女子大生の視点から～
携帯電話の普及から見る恋愛観の変化
台湾映画「KANO」から見る民族の融合

卒業論文題目
ディズニーランドの魅力とは何か
韓国芸能が起こした「韓流ブーム」
東日本大震災被災地における復興の現状～福興市を事例として～
ジャニーズファンの研究
「かわいい」文化～人気キャラクターを中心に～
教師の「多忙化」に見る今後の学校教育のあり方—フィンランドの教育現場との比較検証—
女性と在宅介護
なぜコスプレをするのか
働く女性の活躍と運命
女性アイドルという存在
「家族」イメージの形成と変容—昭和・平成のホームアニメ分析から—
SMAP解散騒動をめぐる語り
トライアスロンとは～2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催について～
女性アイドルを好きになる女性ファンについて
ファッションブランドの存在と私たちの消費
孤食と家族～食生活の満足度から考える～
女性の高学歴化
災害時のSNSの活用と情報ネットワークの現状と課題
少女マンガにおける恋愛観・結婚観—各年代のマンガを比較して
被災地における避難者支援～YMCAを事例として～
ファッションとしての女子高生制服
震災におけるペット支援活動の現状と課題
被災地におけるソーシャルビジネスの役割と課題
民泊の普及～2020年東京オリンピックに向けて～
「生きる力」とは何か—ゆとり教育と新学習指導要領—
男性学～男性の性別満足度が高いのはなぜか～
ブラック企業・ブラックバイトと若者
日本にカジノをすること
震災の復興と地域の連携～熊本地震を中心に～
男女平等社会における女子大学
「ゆとり」が消えた学校
日本が目指す女性が輝ける社会とは～女性が活躍する場の多様化～
ドラマから見る若者の価値観の変遷
SNSでの有名性とは何か
国際結婚の現状と課題、今後の展望について—先行研究の整理から—
オタク文化とジェンダー
なぜ「レコード」は蘇ったのか—音楽の聴き方の変化を巡る—考察—
ライトノベルから見るスクールカースト
子どもの貧困と支援活動について
婚姻関係にない男女間に起こりうるデートDVの実態
東日本大震災の産業復興について～南三陸を事例として～
日本と豪州の若者における酒場の比較社会学的考察
アイドルとそのファン心理について
ディズニーから見た第二次世界大戦～戦意高揚と善隣外交～