

卒業論文題目
お笑い第5世代のネタ分析
テレビ文化の変容とドラマ
よさこい祭りの現状とその発展
北欧諸国における男女平等社会
スマートフォン、SNSの普及がもたらした日常の変化
ファン同士のつながりの変化
大規模災害におけるインターネット利用の実態と課題
『ノートルダム鐘』から見る排除と差別
IT化による労働市場の変化
ファッション誌からみる流行
都市化と食・農の変容—都市と農村の新たな関係性を目指して—
現代女性の結婚観と非婚化・晩婚化
インターネットメディアの誘惑—選択的接触を続けることのリスク—
結婚の固定観念と新しい幸せの形—独身・ひとり親を事例として—
ご当地アイドルから見る地域活性化
スマートフォン利用による生活への影響
震災ボランティアと復興
日本人の关系的自己—ブラック部活を事例として—
量的調査からみる大学生の自己意識
ペットの介護問題
日本の保活事情～進行する少子化と待機児童増加の矛盾～
災害ボランティアについて
日本社会における女性蔑視—「彼女は頭が悪いから」を読む—
なぜ人は化粧をするのか
日本のクレームと現代社会
ファッションの日常と非日常
女装する男たち
「女性活躍」はすべての女性を幸せにするのか
「女性をウリにすること」の考察
現代社会とストーカー
日本と韓国の男性アイドルの女性ファンについて～過激化する異常行動～
イケメンとメディア文化
サブカルチャーとしてのコスプレ
女子大学生の身体観・自己認識についての分析
オタクの止まらない課金事情
男女格差がもたらす女性の貧困
サンリオピューロランドの変容とオタク消費
女性と格差
若者と女性アイドル～秋元康とつくみ～
ジャニーズオタクにみる「関係性消費」
「子どもの遊び」の変化
ラブホテルとその変容
月経の医療化
リア充の匂わせ—Instagramの分析から—
スマートフォンは若者の恋愛をどう変えたのか
性的マイノリティの現状と変容
LGBTQコミュニティの現状とその発展に向けて—日本とカナダを比較して—
身体加工 その魅力とタブー
「YouTuber」という職業の今までと未来

卒業論文題目
地域密着スポーツチームの挑戦—ヴァンフォーレ甲府—
母親のライフコースと母娘関係のあり方
現代の若者における恋愛・結婚の変遷
消費される「生き方」
フリーターとして働く若者たち
非正規雇用の国際比較
現代の若者の消費意識について
インターネットの普及によるネットトラブルとSNS利用の実態
現代の若い女性の美容整形に関する意識
援助交際の変遷と社会背景
韓国の社会環境から見える労働状況および環境について
日本の男女間による賃金格差
男の娘カフェにおけるジェンダーの在り方—秋葉原での調査を事例として—
新たなコミュニティの可能性
カンボジアの現状からこれからの支援を考える。
「女子力」という言葉はどう使われているか
居心地の分析—SNSはサードプレイスとして機能するのか—
多重人格者を発生させない社会
音楽の楽しみ方の多様性—フェス事例として—
摂食障害の生徒を支援する学校～インタビュー調査を通して考える～
女性労働—ワーク・ライフ・バランスに注目して—
人生に寄り添い続ける夢の空間～世界～になるために～
過労死に関する考察
ハーフのアイデンティティ形成
ネットいじめの実態～SNSといじめとの関連性～
趣味としての「アイドル」—メンズ地下アイドルの女性ファン—
日本における不良文化の変遷
子どもと都市のランドスケープ—公園と監視社会—
東京オリンピックについて～2020年東京オリンピックで遺すべきレガシーとは～
LGBTの現状と社会の取り組み
観光商品としての聖地巡礼が地域に及ぼす影響
ファッションによる自己表現の変容
少年犯罪報道における新聞メディアとネットメディアの比較
結婚式に対する意識—時代別・地域別・性別の違いに着目して—
K-POPの海外進出戦略
未婚化・晩婚化はなぜ生じているのか—恋愛と結婚の変容から考える—
アイドルファンの心理