

卒業論文題目
現代の日本社会における労働観
働く女性と企業の両立支援策
少子化の現状と課題
2つの消費タイプからみるアニメーションコスメ
中学受験者のライフストーリー
学校制服とジェンダー
東京ディズニーリゾートの現在——ゲストはどう変わったか
メンズ地下アイドルの世界——オタクの消費行動を中心として
日本における男女格差——海外との比較を含む——
日本におけるメンズライフファッションの歴史——雑誌言説を事例として——
女性の健康問題——生理と低用量ピル
人の見た目に捉われることに関する研究と分析
アニメ・漫画とジェンダー
女性アイドルとジェンダー ——アイドル産業はフェミニズムの妨げになるか——
テレビドラマの変容とSNS
「かわいい」は祝福か呪いか？
家庭教育から見る子どもの「よい子」像
デジタル・メディアの現在と未来
月経とどう向き合うか
学生服が秘める可能性
離島出身者のライフストーリー ——郷土教育に注目して
現代日本における結婚式の多様化——「結婚式行動」の調査を通して——
性別・世代が美容に対する意識に与える影響について
南三陸町の地域活性化
他人指向型がもたらす若者の瘦身願望
更生保護における保護司と対象者の関係性——保護司へのインタビュー調査から
ディズニープリンセス映画からみる時代背景と女性像の変遷
性別を超えた性を演じる宝塚——男でもない女でもない超越的な存在であるタカラジェンヌとは
K-POPが若者にもたらす影響——ガールクラッシュを事例として——
高齢者が抱く同性婚のイメージ
マッチングアプリから考える現代の若者の恋愛
ダイエット情報とメディア——誤った情報が社会に与える影響
女性アイドルの賞味期限
お笑いにおける女装という表現について
韓国のフェミニズムがK-POPのガールクラッシュに与えた影響について
現代の若者の自己理解を深める手段の多様化とメディアへの囚われ
自立した女性像が賞用される時代において逆行するヒロインが誕生する理由
親ガチャから見る日本の格差
学校トイレの社会学——若者の居場所としてのトイレ空間
男性アイドルオタクの若年女性についての考察 ——推し方や経済状況によって貢ぎ方が変わるのか
ジャニー喜多川氏の問題——男性の性被害はなぜ見過ごされるのか
なぜ人はマスクをつけるのか——コロナウイルス蔓延によって変化した認識
男女関係における遊び——マッチングアプリを事例として
恋愛と結婚の変化～晩婚化・未婚化に着目して～
少年漫画の主人公の性別が物語に与える影響
大学生の現状と座席事情
日本型雇用と米国のジョブ型雇用から考える感情労働

卒業論文題目
HPVワクチンに対する若者の意識
居場所としての子ども食堂
韓国アイドルにハマる若者たち
メディアが引き起こす思考のズレ
吹奏楽部はなぜ厳しいのか——強豪校出身者へのインタビュー調査から
女性のライフコース選択を抑制する要因と解決策
現代におけるノスタルジー消費
「小説家になろう」——ネットが産み出す文芸作品
「女の子らしさ」意識への幼少期視聴メディアの影響
LGBTQ+映画から考える性的マイノリティの生き方について
宿泊業における感情労働～人手不足が起す実態～
幅広い世代に愛されるサンリオ
時代によるメディアとファッションの変遷
愛の多様性—性愛規範に対するアンチテーゼ—
あざとさの演出と待遇
SNSからリアルな出会いへの発展
現代女性が子供を持つことを躊躇する理由
化粧の社会的意味と歴史的变化
『プリキュア』シリーズにおけるジェンダー表象の変遷とその受容
流行のあり方の変化—「わたしらしい」ファッションの台頭—
生きづらさを抱える若者たち——場面緘黙症、発達障害の学生を事例として
BLのファスト化がもたらす影響
若者のファッション意識の現在——量的調査の分析から
ホームレスへの差別意識と自己責任論
災害ボランティアによるインターネット活用の課題と今後
オタク文化と新たな公共性
ジャニーズファンはなぜ肯定するのか
ファストファッションの現実
都市空間における居場所としての図書館 ——図書館館長・司書へのインタビュー調査を中心に
ボランティアの意義——BBS会の事例から
生理に関する教育と支援
LGBTQ+当事者が日常的に抱える困難
若者のテレビ離れ？——動画配信サービスとの関係を中心として
メディアにみる女性像の変遷——雑誌繁栄期から「脱雑誌化」時代へ—
現代における自己観とSNS利用の関連
ルッキズムとボディ・ポジティブ——求められる容姿 vs 尊厳ある心身
日本の恋愛と結婚——ロマンティック・ラブに着目して——
宝塚歌劇団とファンのつながり——「会」の活動を中心に
女子の運動・スポーツへの意識
まちづくりにおける観光の有用性
若者・ファッション・SNS——量的調査から明らかにする実態
中華BL(耽美)の受容とその魅力に関する考察
若者の美容行動の目的と性差——個人の美容行動と異性に期待する美容行動とは—
人はなぜデニムを着用するのか——ファッションにおける自己表現とアイデンティティ—