

卒業論文題目
コミュ障の時代における生きづらさとHSP～発達障害との比較から～
アニメ聖地巡礼の観光と町おこし
なぜクルマ好き女子は少ないのか～クルマ情報誌「ベストカー」からみる趣味とジェンダー～
美容整形の当事者の語りと他者の反応から見る身体観～You Tubeのコメント欄を中心に～
「スクールカースト」の構成とその影響—アンケート調査の分析から—
若者の性行動と多様化する性の選択
なぜ少年による殺人は起こるのか—重大少年事件の解釈を通して—
容姿に悩む女性たち—ルッキズムとボディシェイミング—
女性の恋愛の変化—女性の社会進出をふまえて—
カジュアル化する水商売・風俗業
未婚化社会日本における事実婚の可能性
東京ディズニーリゾートから見る人材育成と経営戦略
日本における韓国ポピュラーカルチャーの消費と快楽
母性愛神話からの脱却とワーク・ライフバランスの実現にむけて
日韓アイドルの比較分析
働く人々のビジネスカジュアル
ディズニーパークにハマる大人たち
日本における菜食主義者と変わりゆく菜食の現状
Instagramから考える若者の自己表現—インタビュー調査を通して見えてくるリアル—
ディズニーランドとSNS—オタクによる影響を中心に—
日本人に長年愛されるハイブランドの現代
現代日本における高齢者の生活問題と今後のケア
「わいせつ」文化と性表現の規制
「ポケモン」からみるキャラクタービジネス—なぜポケモンは長年に渡り最盛期を迎え続けられるのか—
非行を防ぐ社会的取り組み・社会的支援—発達障害を中心に
スマホゲームから読み解くスマホ依存
ジャニーズのネット戦略～海外進出をも見据えて～
地下アイドルのマーケティング
女子大学生の食の消費から考えるインフルエンサーとSNSの影響
人工知能と人々の生活との関わりについて—サービス業から見るAI—
復興をし続ける大切さ
日本の少子化問題
SNSとコミュニケーション
格差社会における結婚の現状と少子化
女子校/共学女子のジェンダー意識比較～性別役割分業意識・恋愛・隠れたカリキュラム～
AIと人間の共存
東日本における被差別部落～その歴史と現状～
少年マンガのヒロイン像の変遷～男性が思い描く女性像とは～
シングルマザーと子どもたちの生活実態
カフェ業界におけるスターバックスコーヒーのブランディング
女性アイドルの変遷と女性ファン
女性らしさの変容—女性ファッション誌の分析から—
子ども向けアニメ「プリキュア」に描かれるジェンダー～2010年～2020年の10作品の内容分析～
雇用状況から考える少子化問題

作成:社会学専攻共同研究室

卒業論文題目
K-POP躍進の背景とその理由
地方都市の過疎化と少子化
若年女性の瘦身願望
インスタグラマーの承認欲求
日本と韓国～アイドルとそのオタク達～
女子大生の承認欲求—Instagramの分析から—
学校と性的マイノリティ
アニメ聖地巡礼は地域に何を与えるのか—ファン同士の繋がりを通じて—
声優のアイドル化—声優専門学校卒業生の女性達を事例として—
ネット炎上と人々の意識—アンケート調査を通して—
超高齢社会における介護の課題
母性愛神話に縛られる母娘関係～Yahoo知恵袋から見る家族・母娘関係の変化～
「若者のテレビ離れ」を考える
子どもの貧困
美容整形と若者たち
誰が非行少年に対して包摂的なのか—アンケート調査の分析から—
化粧する意味とは—若い女性を事例として—
飲みニケーションの衰退と若者
日本人と美容整形
ネットいじめのジェンダー差～新聞記事の内容分析を中心に～
障がい者に対するスティグマをめぐる考察
NHK朝の連続テレビ小説における女性表象～2010年以降の朝ドラヒロインの量的・質的分析～
若者のSNS利用の実態と課題
未婚化・晩婚化をもたらすものは？
ジャニーズオタクのファンコミュニティ形成
ペットロスの悲嘆と向き合う
日本の若者の結婚—その実態と構造的要因—
ジャニーズファンの特徴と心理
なぜ人々は見た目を重視するのか—美容整形に着目して
ファン行動と同担拒否
時間感覚の変遷—日本社会の変化から考える
通過儀礼としてのバックパッキング
学校生活におけるトランスジェンダー当事者の葛藤と対処～MtFとFtMの比較～
若者の恋愛観と現代社会の考察—「恋愛離れ」の現状—
格差社会日本と子どもの貧困
現代におけるファストファッションの表裏
化粧行動における自己と他者—化粧と整形に着目して—
生徒指導における学校と警察の連携について—スクールサポーター経験者へのインタビュー調査から—
ペットの家族化と災害時の対応
女性の就労に関する現状と課題—ライフイベントとキャリアの両立を目指して—
3次元消費の依存性～女性オタクによる男性アイドルへの浪費行動を中心に～
少子化対策の取り組みの現状と課題
ファストファッションの間—グローバル化の中で—
娯楽としての幽霊—恐怖と快経験—
若者における恋愛とメディア
社会が求める女性の働き方における課題
マッチングアプリを利用した恋愛・結婚活動について